Ronella Tjin Asjoe-Croes: "E ta trece hopi balor agrega pa nos producto turistico"

Aruba Tourism Authority orguyoso di por tin un Ritz Carlton den nos producto turistico





ORANJESTAD (AAN): "Di parti di Aruba Tourism Authority nos kier felicita gerencia di Ritz Carlton y tur e empleadonan, e Ladies & Gentlemen di Ritz Carlton manera ta yama nan, cu e tremendo apertura awe, pero tambe cu un joya di proyecto pa Aruba", asina Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO di Aruba Tourism Authority a duna di conoce na ocasion di apertura di e hotel.

E ehecutivo na cabes di e organisacion cu ta maneha turismo na Aruba a sigura cu Ritz Carlton ta mas cu djis un hotel mas. E ta referi na e efectonan cu e apertura y e inversion aki tin den comunidad henter, sin lubida e proyectonan nobo cu a anuncia durante e apertura cu sigur ta bon bini. "Esaki sigur ta simbolisa un joya di hotel cu awor ta forma parti di e producto, di e experiencia Aruba, pero sigur un compania cu ta trece mas beneficio pa e comunidad local, fuera di e beneficionan obvio cu ta creacion di cuponan di trabou, training cu empleadonan lo ricibi, y duna realse na e nivel di excelencia den servicio, demas proyectonan cu enfoke educacional y cu enfoke riba Aruba su medio ambiente, cu a wordo anuncia awe, ta balornan agrega pa nos producto turistico. Nos ta orguyoso di por tin un Ritz Carlton y logicamente esaki ta trece hopi otro bentaha mas pa nos", asina Ronella Tjin Asjoe-Croes a duna di conoce.

Cu un total di 320 camber, e obhetivo cu Aruba Tourism Authority ta premira pa aña 2014, esta un crecemento di 6% den cantidad di turistanan, ta mara entre otro cu introduccion di Ritz Carlton. Aruba lo por ta contando cu un minimo di 25.000 bishitante adicional pa nos isla otro aña. Mas leu, ATA ta kere cu apertura di Ritz Carlton lo tin su debido beneficionan pa e mercado di turistanan for di Merca, conforme cu nan mesun strategia. E otro bentaha sin duda ta e interes, inversion y determinacion di Ritz Carlton pa conkista y bay tras di diferente mercadonan di Latino America. E facilidadnan pa dirigi e strategia riba e mercado di MICE (Meetings Incentives Conferences, Exhibitions) tambe lo haci posibel cu Aruba lo mira adelanto riba e area aki tambe.

E perfil di e bishitantenan potencial pa Aruba mes ta pidi pa un hotel di e calidad y nivel di Ritz Carlton. Esaki sin duda ta cuadra cu e maneho di Aruba Tourism Authority tambe, conforme e maneho di Minister di Turismo. Di otro banda, apertura di e cadena di Ritz Carlton na Aruba lo por sirbi como un impulso pa otro acomodacionnan pa ta un poco mas skerpi den nan acercamento. Specialmente awor cu Aruba ta conta cu un cadena di hotelnan asina renombra mundialmente manera ta Ritz Carlton.

"Esaki sigur ta duna nos un balor agrega. Nos ta dirigi nos mes riba posiciona Aruba como un destinacion di calidad, como un destinacion cu por atrae bishitantenan cu entradanan anual mas halto, cu por gasta mas. Ritz Carlton lo eleva ingreso pa pais Aruba y mirando e perfil di e bishitante, lo yuda nos atrae un bishitante cu lo ta dispuesto pa gasta averahe mas na nos isla. E producto Ritz Carlton y e perfil di huesped pa Ritz Carlton ta duna nos ainda mas pia pa drenta den e mercado di luho (luxury travel market)", asina Ronella Tjin Asjoe-Croes a enfatisa cu un sonrisa di satisfaccion grandi riba su cara.

Aruba Tourism Authority tin como meta pa ta un organisacion di mercadeo innovativo y efectivo cu ta posiciona e marca Aruba como e destinacion turistico di prome nivel, enfocando riba calidad di e experiencia y di turismo pa Aruba. Sea cu un persona ta traha den e industria turistico of den cualkier otro ramo, nos tur por tin un impacto positivo riba turismo di Aruba y bienestar di nos economia y di nos isla. Pa mas informacion subi e website: www.aruba.com of 'like' nos riba facebook/oficinaditurismo.